



Fundació Els Dinners per la Comunitat

**CONJUNTAMENTE HACEMOS TUS PROYECTOS
REALIDAD.**



El autor da su permiso para que el proyecto se distribuya libremente entre todos aquellos que estén interesados en conocerlo. El autor prohíbe, el uso del proyecto con anim de lucro, ni el uso de la información que contiene el proyecto para otros proyectos sin el permiso y el consentimiento del autor. Este proyecto tiene licencia creative commons, cualquier incumplimiento del mencionado anteriormente será sancionable en función de las leyes de propiedad intelectual por la jurisprudencia actual y futura.

NOMBRE I APELLIDOS: JOAN ROJO TORREBADELLA

CURSO: ASC 2

NOMBRE DEL PROYECTO: FUNDACIÓ ELS DINERS PER LA COMUNITAT

DATA DE ENTREGA: JUEVES 29/5/2008



Índex

Introducción (agradecimientos).Pàg.1

Nombre del proyecto.Pàg.1

Fundamentos i justificació del proyecto.Pàg.2

Diagnòstico.Pàg.3

Destinatarios.Pàg.5

Objetivos generales i específicos.Pàg.7

Metodologia.Pàg.8

Programación de la Intervención.Pàg.11

Temporalització d'actividades.Pàg.11

Organització de Recursos Humanos i Materiales.Pàg.17

Oferta de Trabajo.Pàg.17

Pressupuesto.Pàg.19

infraestructuras Necesàrias.Pàg.19

Comunicación i difusión del proyecto

i de sus actividades.Pàg.20

Cartel de presentación i difusión del proyecto.Pàg.22

Avaluación.Pàg.23

Bibliografía. Fuentes de información.Pàg.25

Introducció

Nombre del projecte



Fundació Els Diners per la Comunitat

CONJUNTAMENT FEM ELS TEUS PROJECTES REALITAT

El nombre y la idea de la creación de la fundación me vino, a partir de una serie de ideas adquiridas a través de una profunda investigación sobre el funcionamiento de la sociedad, con el conocimiento exacto de como se utilizan el dinero, como elemento clave, no ya como herramienta por crear desigualdad sino directamente por tener capacidad y poder sobre los otros. Por lo tanto pensé a través de una serie de conceptos inconexas entre si (Bank of off angels of off catalonia, es una red de financiación para Pymes; Democracia sostenible, experiencia participativa on line para la elaboración de un programa electoral desde los usuarios registrados; la comunidad de estudiantes Patatabrava.com, una buena red social por interactuar y conocer gente [chicas ;]), la banca ética como apoyo físico donde depositar el capital necesario para cada intervención del proyecto) que la mejor manera porque la sociedad recuperara el control sobre sí misma, era recuperando y aprendiz a utilizar los recursos mediante una red de ayuda mutua con apoyo jurídico, por verificar y cohesionar los proyectos resultantes. Y por este motivo decidí poner el nombre de la Fundación el Dinero por la Comunitat y el eslogan és Conjuntamente hacemos tus Proyectos Realidad.

Agradecimientos a:

Docio (Alvaro) por el Trabajo artístico (ARTWORK).

A Raul Alvarez Tenor por el asesoramiento informático.

A Sebastià Jodar por la idea original.

I als professors por aguantar, mis cambios de humor, mis manías i excentricitats.

Fundamentos i justificación del proyecto.

Fonaments del projecte.

Vale la pena apostar por este proyecto precisamente porque es una idea arriesgada.

Potencia la actuación, la decisión y responsabilidad de la comunidad dentro de un marco integral estructurado y flexible.

Innova y aplica nuevas dinámicas en la red comunitaria a través de las nuevas tecnologías.

Connecta i enforteix vincles que d'altra manera probablement no s'haguessin donat.

Conecta y fortalece vínculos que de otra manera probablemente no se hubieran dado.

La transparencia entre los elementos de la red será total, todo el mundo sabrá quién es, en qué destina el dinero y porque lo hace de esta manera.

La independencia de la fundació sera clave para no trabajar por|para el bien comú y fija nuevos horizontes sin limitaciones ni hipotecas, que gran parte de las instituciones actuales tienen.

La fundación sera un recurso por|para aquéllos que habían perdido la esperanza y el rumbo de su vida. Para nosotros sera todo un reto, orientarlos, capacitarlos y finançiar-los, porque aprendan a gestionar su dinero y su vida.

Justificación del proyecto.

Se me ocurrió la idea de la Fundación el dinero para la comunidad, porque creo sinceramente que la mejor manera de crear ciudadanos libres, activos y auto-dependientes es dar herramientas para crear riqueza, y la herramienta por excelencia en el capitalismo es el crédito.

El crédito, implica que el dinero se tiene que devolver por lo tanto tienes que poner tu máximo esfuerzo y entusiasmo para sacar adelante del negocio y con esta sinergia inicial posibilitar que el negocio prospere.

Dicho esto también creo que con el capital solo, es queda cojo, lo que quiere plantear este proyecto se plantearse como una alternativa real a la economía financiera tradicional, que en vez de repartir los bienes los concentra o los utiliza en beneficio propio cómo hemos visto anteriormente.

Y no únicamente eso sino que esta alternativa no estaría conectada con la economía financiera especulativa y por lo tanto de esta manera se garantiza que el dinero no se 'utilizaràn para ninguna finalidad que no sea el beneficio de la comunidad y además en caso de bancarrota del sistema tradicional o de crisis, no únicamente no se vería afectado sino que se vería fortalecido.

Como ya he manifestado anteriormente hay una necesidad de establecer una red de ayuda mutua a nivel comunitario, para crear nuevos proyectos para el bien de la comunidad y para establecer una red de microfinanzas entre particulares.

Proyecto

Diagnòstic

Mi proyecto ayudara a replantear cuáles son las verdaderas necesidades que tenemos quien nos las crea y por qué. Trabajaremos eso a través del aprendizaje y la corresponsabilidad con nuestro dinero y los de los otros de forma colectiva e individualizada con el objetivo de optimizar recursos para el bien común.

¿Cuál es problemática general sistémica planetaria?

Hay una profunda crisis de valores a que arrastramos desde hace tiempo y que últimamente parece que se 'agudize' porque nos encaminamos hacia un cambio de ciclo y este proyecto quiere estar en el vanguardia de este cambio de ciclo.

La sensación y visualización de ésta crisis se manifiesta como tal porque ante los retos que tenemos: crisis financiera, crisis alimenticia, crisis energética y crisis climática (hay una clara interrelación entre estos factores), los mismos causantes de las crisis nos ofrecen seguridad y soluciones para problemas que han creado total o/i parcialmente a cambio de nuestra libertad y capacidad de decisión.

Y creo que es imperativo recuperar nuestra autodependencia financiera a nivel individual, colectivo y a escala local. Si aprendemos a utilizar los recursos de nuestra comunidad de forma diferente nuestros valores cambiarán y confiaremos más en el otros.

Falta una entidad autodependiente de carácter financer, potente que esté organizada desde el nivel local y agrupada y federada con otras entidades similares, para fiscalizar y plantear un modelo alternativo de sociedad que teóricamente se manifiesta en P.R.O.U.T., pero los objetivos de la fundación, como por ejemplo la creación y unificación de una agencia de noticias independiente con el potencial de Reuters (red voltaire por ejemplo), o la creación de una institución de investigación y aplicación sobre la Energía Libre, recuperando la obra del magnific genio NIKOLA TESLA.

No hay ninguna entidad en el primer mundo que plante la necesidad de las micofinances y de la ayuda entre familias de diversos niveles de ingresos, porque es una buena incitativa para redistribuir la renta y que no sea necesario recurrir a los préstamos personales de las entidades financieras, que genera un endeudamiento muy grande a la gente y la impulsa a vivir al día, y es un peligro muy grande para el propio sistema, només hace falta ver que pasó a la argentina el año 1999.

Problemàtica de les comarques del Alt Penedes, Baix Penedes i Garraf.

En el periodo de crisis en lo que nos encontramos, ha dificultado para encontrar trabajo, yo mismo la vivo. Para encontrar cualquier trabajo, un ejemplo práctico el Club del trabajo, el Servicio Catalan de Ocupación de Vilanova, hace unos meses, las anteriores veces que habia utilizado el servicio, en la cartelera que ocupa una pared entera del espacio, estaba llena de demandas de trabajo, de diversos tipos, aproximadamente unas 40 ofertas, hace una semana la cartelera allí habia no mes de 12 ofertas y le se encontraba más vacía que llena, en un momento donde en los años anteriores hay más demanda que oferta de ocupación la tendencia se ha invertido, por lo tanto se necesario ahora más que nunca nuevas herramientas para crear proyectos que den ocupación a las personas que lo necesiten.

Es interesante observar el movimiento para el fortalecer las relaciones entre el Penedés y el Garraf en trabas de la plataforma por una veguería propia, que tiene un apoyo|soporte notable entre los diversos agentes por el territorio. Por lo tanto se interesante plantear una propuesta que mire de vincular estos territorios más enlla de la mera propuesta juridico/institucional ya que lo que hace el territorio son las persones.(Ver anexo Pàg.123)

Como se ve en la última noticia hay una necesidad muy importante de dar soporte a proyectos empresariales en los primeros años de vida para facilitar su viabilidad hasta que es consolidan.

Hay una carencia a la hora de plantear, mecanismos de solidaridad, entre personas de la mismo ciudad o comarca. El más habitual es recorrer en la familia para este tipo de prèstamo, cuánto no la tenemos cerca hemos de recorrer a las entidades finaceres o directamente en la tarjeta de credit que nos carga unas comisions del todo abusivas, por lo tanto en terriotir y éstos comarcas no en sueño una exepció hay la necesitat de estructura y crear una red de ayuda mutua por|para microfinanzas entre particulares.

Destinatarios

El territorio donde se localiza la intervención tiene el siguiente número de destinatarios en cada comarca: Garraf 136.328 Hab; Alto Penedes 98.856 hab; Bajo Penedes 90.891 hab, con una población total de 326.075 personas.

Los destinatarios serán aquellas personas a las que va dirigidas el proyecto ya sea como usuarios finales, o como fiadores del proyecto o como las dos cosas tal como plantea el proyecto una estructura mixta con muchas tipologías de usuarios tal como veremos a continuación.

Tipologías de destinatarios i usuarios:

Tipologia 1

Persones en situación de paro de les comarcas del Garraf, el alt Penedes i el baix Penedes.

El calculo de la previsión de las personas en situació de paro se ara mediante el indicador de futuras personas en atur (ver evaluación).

Nuestras previsiones serán que tendremos unos 6000 Usuarios el segundo y el tercer año del proyecto, aproximadamente, porque allí haura una previsión de 15000 parados y nomes el 40% té ordenador a pesar de que la tendencia se que cada vez mes gente tenga ordenador y banda ancha (Ver Anexo Pàg 108)

Tipologia 2

Población activa que tinga ganas de emprendrer un proyecto en les comarcas del Garraf, el alt Penedes i el baix Penedes.(1000€ imprescindible)

Diversos escenarios de població activa per analitzar i prever como a usuarios.

Escenario medio bajo de població activa 2009:148.908 población activa.

Escenario medio bajo de població activa 2010:150.386 población activa.

Escenario muy alto de població activa 2009:181411 población activa.

Escenario muy alto de població activa 2010:185392 población activa.

Solo el 8% de la población tiene costumbre de hacer consultas bancaries por Internet, este indicador nos puede utilizar como referencia para visualizar la familiaridad de operar con dinero sin intermediarios en trabas de la red, se un porcentaje bajo así que estimamos que el 10% en inicio de la población activa serán receptivos al servicio, aunque trabajaremos para que el porcentaje aumente .(veure anexo, pag 121)

Tipologia 3

Personas (gente mayor también) que quiera contribuir en financiación e ideas a la creación de proyectos y a mejorar el tejido empresarial de las comarcas del Garraf, el alto Penedes y el bajo Penedes.(1000€ imprescindible)

Tipologia 4

Instituciones o personas jurídicas de todo el mundo, preferencialmente del ámbito territorial que quieran hacer una donación para iniciar el proyecto (comprobar que los fondos no vengan de empresas o entidades que entren en conflicto con la ideología y los principios de la fundación).

Tipologia 5

Entidades de banca ética o de crédito cooperativo con quien se pueda establecer una asociación recíproca de beneficio mutuo: nuevos clientes para|por estas entidades a cambio de financiación, apoyo|soporte económico, de gestión o de promoción para la fundación.

Tipologia 6

Personas que necesiten hacer uso del servicio de microfinanzas entre particulares para necesidades personal siempre justificada y comprobable. (ejemplo familia numerosa compra libros de texto =500 €) se establecerán baremos para discriminar positivamente de forma objetiva en función de la tipología de familia o/y el nivel de renta

Tipologia 7

Personas que quieran contribuir de forma solidaria para formar parte de la red de microfinanzas y estén dispuestas a dejar una parte de sus ahorros para dar apoyo|soporte a familias que tengan en aquel momento imprevisto financiero, posibilidad de reciprocidad en el futuro. (en vez de recurrir en una financiera, hacemos uso de la comunidad).

Objectivos generales i específicos

Objectivos generals

- Establecer una red de ayuda mutua de recursos y conocimientos. Para aquellas personas que necesitan apoyo para llevar a cabo un proyecto.
- Capacitar a la gente para que aprenda a hacer uso individual y colectivo de sus recursos sin intermediarios.
- Potenciar y establecer los valores, culturales, éticos y solidarios entre individuos, para entender el capital como un instrumento y no como un fin en sí mismo.
- Priorizar los proyectos destinados a los servicios a la comunidad.

Objectivos específicos

- Fomentar la participación de 6000 personas en dos años de las comarcas Garraf / (alto, baix), Penedès, para validar la viabilidad del proyecto. (objetivo operativo)
- Conseguir financiación de todo tipo de entidades (colaboradoras) con el proyecto, en el ámbito local, catalán e internacional. (ADEG, entidades del foro social catalán, ASHOKA).
- Involucrar a personas "líderes" o símbolos en la sociedad, para|por la promoción / y colaboración implícita o explícita en el proyecto
- Colaborar con la banca ética de forma activa, intercambiando clientes / Usuarios a cambio de financiación.
- Preparar actividades socio-culturales de ocio entre los miembros para fortalecer el proyecto y la comunidad y sus valores.
- Preparar actividades socio-culturales de ocio entre los miembros para fortalecer el proyecto y la comunidad y sus valores.

Metodologia

Primera fase Capatación del capital para la creación de la fundación i su estructura de funcionamiento.

Pediremos al registro de fundaciones, una certificación negativa conforme podemos hacer servir el nombre propuesto y por lo tanto no hay ninguna otra fundación registrada con el mismo nombre.

Para iniciar la captación de afianzamiento para la fundación crearemos un blog, abriremos un cuenta corriente en alguna institución de banca ética y asociaremos PayPal a la cuenta corriendo y colocarme el icono para poder hacer la donación al blog.

Crearemos el correo electrónico de la fundación y los canales televisivos virtuales en Youtube y en WorldTV, con una grabación personal de vídeo donde explicaré que está la FDPC y porque es importante aportar afianzamiento por|para la creación de la fundación.

Enviaré un mailing masivo a entidades, empresas, asociaciones y personas jurídicas que los y pueda interesar y que pueda ser referentes o servir como imagen para el proyecto.

Pediremos alguno de este miembro que participen en la hora de posicionarse públicamente sobre el porqué creen que se bono participar en la fundación, que escriban al blog, los grabaremos en video para que salgan a los canales virtuales, también pediré alguna de éstos personas con prestigio social que participen en la hora de dar conferencias para captar afianzamiento y futuros usuarios de la fundación.

Uno de los ponentes|ponente tendrá que ser una persona conocida del entorno y la otra alguna persona conocida a nivel catalán o "internacional" por|para su tarea social.

También será interesante asistir a cualquier acto popular, especialmente de cariz social de envergadura a nivel catalán para difundir la iniciativa y recoger apoyos|soportes y afianzamiento.

Nos adheriremos en un lugar|sitio virtual de recogida de firmas, <http://www.firmasonline.com> para que la gente note que el proyecto té una amplio apoyo popular.

El resto de acciones que se llevarán a cabo para la difusión de la fundación las encontraréis en el apartado de comunicación y difusión.

Elaboraremos los estatutos de la fundación en base a los objetivos marcados (ver objetivos generales y específicos), y una vez tengamos el dinero procederemos a inscribir la fundación en el registro de fundación previa escrituració de la fundación delante de notario.

El coste de la creación de la fundación será de unos 30000 €, ésta será la cantidad mínima que necesitaremos recaudar, en un año.

Será necesario la compra de un ordenador / servidor coste aproximado 800€

Un grupo de informáticos realizara la plataforma virtual, sobre la cual se conectara el capital humano, el afianzamiento y los proyectos. Regularmente cada mes habrá un mantenimiento del sistema informático, por parte de un voluntario amigo mío que lo realizará.

Todo usuario registrado en la interfaz virtual de la fundación podrá ver cuánto dinero tiene depositado los otros usuarios, ésta se una medida de transparencia.

I también se podrá ver qué usuarios aportan dinero y en qué cantidad para un proyecto a otro usuario. Y a qué proyectos aporta dinero un determinado usuario en su parte por|para la cordero

común.

El proyecto tendría unas 200.000 Líneas de código, que los y pagaremos a 4000€

Segunda Fase inicial de captación de usuarios y promoción del proyecto a la sociedad.

Pediremos Subvenciones instituciones publicas y privadas que nos puedan subvencionar, en el momento de empezar ya que no tendremos muchos ingreso para no pagar el personal, ni el alquiler del local.

Presentaremos el proyecto de nuevo a la sociedad y volveremos a hacer una ronda por los centros cívicos y los locales culturales de las comarcas del Penedes / Garraf con los mismos apoyos| soportes para motivar a la gente para participar en la fundación.

LA FDPC es presenta como una oportunidad para dar a salida a emprendedores con dificultades de financiaciones o/i desempleadas que necesiten una capacitación por|para transformarse en emprendedores (que nosotros los y daremos).

Este planteamiento lo hacemos ante la clásica respuesta asistencial, del estado del bienestar, creemos que esta cordero que la gente tenga un mínimo de renta para|por sobrevivir, pero eso sol por|para sí mismo no arregla el problema, por lo tanto implicamos en la parte de la comunidad que té unas perspectivas financieras mes saneadas para que|porque cooperativamente den apoyo en el sentido amplio a esta gente.

El proyecto no va centrado en gente con riesgo de exclusión social exclusivamente, ésta se una línea mes de actuación. Hay gente que no esta en riesgo de exclusión social pero que si encuentra para que|porque las suyas propias circunstancias avance de la crisis eran favorables pero en el momento presente el que mas necesitan se apoyo afectivo y asesoramiento ya que muy probablemente se sienten desorientados, y los cuesta adaptarse a la nueva situación.

Nosotros se los ofreceremos el cobijo y el apoyo en el marco cooperativo, donde|dónde encontrarán gente que los escuchará y los y dará uno otra oportunidad, sin que tengan que tener avales para llevar a cabo el proyecto, la confianza y el reforzar las propias relaciones entre los miembros de la comunidad se la mejor garantía de que el proyecto es dura a término y se establecerán todos los mecanismos y procedimientos para que el elemento seccionador sea el último recurso y por unanimidad entre el grupo de miembros que es reúnan y rueguen estas decisiones. La comunicación entre el emprendedor y el grupo de miembros que lo apoyen será clave porque el proyecto a nivel individual y colectivo es consolide.

Línea de actuación de MICROFINANZAS en la intermediación y verificación en préstamos entre particulares de diversos niveles de renta, reciprocidad en caso de que las circunstancias económicas de la familia que deja el dinero, la familia que los recibe en un momento futuro puede dejar dinero, si se lo pueden permitir.

Los usuarios del servicio pagarán una cuota mensual en función del nivel de renta del usuario, y del proyecto en lo que participe y si esta en la banda|lado de los que aportan recursos o de los receptores de recursos.

Colaboraremos activamente con entidades locales que hagan una tarea de inserción laboral o de creación de emprendedores, el SOC, ADEG, EL club del trabajo, E-mprenendors, Nivel 10.

No olvidarse de la gente de la tercera edad (si no hay ninguna persona mayor de 65 años, lo que tenga mes edad o/i la persona escogía para|por el grupo), también tiene que participar en el proyecto y ellos serán los encargados de presidir los grupos de trabajo en cada proyecto y tendrán un peso específico, un voto de calidad en caso de empate, a la hora de tomar decisiones dentro de cada grupo de trabajo.

El Coaching nos será una herramienta útil por orientación personal y profesional del parado, visualizando qué proyecto o idea té al y dándole apoyo|soporte para obtener las respuestas, creemos que este método es el mes efectivo en estos casos.

El cobro de las cuotas y la gestión de la entidad lo haremos mediante el software gratuito de gestión de entidades.

Indicador Cálculo del desempleo|paro futuro: Estimación media baja de ocupación del año futuro -- datos de ocupación actuales. (este cálculo se utilizará para tener una previsión de gran parte de los usuarios de nuestro servicio, cogeremos la estimación media baja de ocupación porque estamos en un ciclo recesivo, que reforzará la necesidad de emprender y mantener nuestro proyecto.

La gestión de la fundación es dura a término en tres ramas:

- Gestión interna, mantenimiento la interfaz virtual, arbitraje en caso de conflictos, cobro por| para el mantenimiento y los servicios prestados.
- Proyectos participativos de usuarios sometidos a debate y ha votación de los usuarios fiadores del proyecto.
- Proyectos participativos propuestos por la fundación sometidos ha debate y ha votación de todos los usuarios.

Fijaremos mecanismos para acabar de acotar todos los planteamientos del proyecto, especialmente el contemplar la posibilidad de que un proyecto fracase como se devuelve el dinero y como se evita conflictividad entre los usuarios por|para este hecho, si la fundación té la capacidad para devolver el dinero a los afectados y posteriormente exigirlos al usuario deudor.

La Fundación no podrá crecer mes hacia allá de un limit local regional concreto para que el control sobre el organismo pueda ser fiscalizado por|para el mismos usuarios y para facilitar la gestió,tot y que si que tendrá que promover y facilitara la creación de instituciones con objetivos y estructuras parecidas en otros territorios de todo el mundo.

Programación de la Intervención. Temporalización d'actividades

La intervención inicial para este proyecto esta programada en tres años.

Primera Fase de previa para recaudar dinero para la creación de la fundación y los elementos imprecidibles para empezar a trabajar.

Temporización la actividad de la actividad de FDPC*

La fundación no podrá crecer mes hacia allá de un limite local regional concreto para que el control sobre el organismo pueda ser fiscalizado por los mismos usuarios y para facilitar la gestión. Aunque si que tendrá que promover y facilitara la creación de instituciones con objetivos y estructuras parecidas en otros territorios de todo el mundo.

Gener

Conferencia al centre Cívic la Geltrú a Vilanova

Febrer

Conferencia al Vendrell

Març

Conferencia a Vilafranca

Abril

Conferencia a Sitges

Maig

Conferencia Santa margarida i els monjos

Juny

Conferencia al Arboç

Juliol

Conferencia al Centre Cívic Sant Joan a Vilanova

Agost

Setembre

Conferencia a Sant Pere de Ribes

Octubre

Conferencia al Vendrell

Novembre

Conferencia a Vilafranca del Penedes

Desembre

Conferencia a Barcelona.

Segunda Fase inicial de captación de usuarios y promoción del proyecto a la sociedad.

Temporización de actividades de tiempo de ocio (cabezas|jefes de setmana)*

Disponer de un espacio cubierto por si llueve, donde realizarán actividades de ocio para fortalecer los grupos de trabajo con Tecnicos en animación Sociocultral, las actividades serán uno de los dos días del fin de semana, sábado o domingo en función de las posibilidades de la gente.
A partir del segundo año, cuánto comience la actividad de la fundación.

Temporización de actividades de los proyectos que supervise la FDPC*

Gener

Constitución de la Fundació els Diners per la Comunitat

Empieza la actividad ordinaria de la Fundación

Conferencia al centre Cívic la Geltrú a Vilanova

Febrer

Conferencia al Vendrell

Març

Conferencia a Vilafranca

Activitat de cap de setmana grup 1

Abril

Conferencia a Sitges

Activiat de cap de setmana grup 2

Maig

Conferencia Santa margarida i els monjos

Activiat de cap de setmana grup 3

Juny

Conferencia al Arboç

Actividades de fin de semana grupo (los grupos van aumentado a medida que pasa el tiempo y la frecuencia con que se encuentran varía en función de la disponibilidad de los miebros, el tiempo entre encuentro y encuentro variara entre 2 y 3 meses).

Juliol

Conferencia al Centre Cívic Sant Joan a Vilanova

Activias de cap de setmana en grup

Agost

Setembre

Conferencia a Sant Pere de Ribes

Activiats de cap de setmana en grup

Octubre

Conferencia al Vendrell

Activiats de cap de setmana en grup

Novembre

Conferencia a Vilafranca del Penedes

Activiats de cap de setmana en grup

Desembre

Conferencia a Barcelona.

Activiats de cap de setmana en grup

Tercera Fase de consolidación del proyecto.

Gener

Inici del servei de Micro Finances.

Activiats de cap de setmana en grup

Febrer

Activiats de cap de setmana en grup

Març

Activiats de cap de setmana en grup

Abril

Activiats de cap de setmana en grup

Maig

Activiats de cap de setmana en grup

Juny

Activiats de cap de setmana en grup

Juliol

Activiats de cap de setmana en grup

Agost

Activiats de cap de setmana en grup

Setembre

Activiats de cap de setmana en grup

Octubre

Activiats de cap de setmana en grup

Novembre

Activiats de cap de setmana en grup

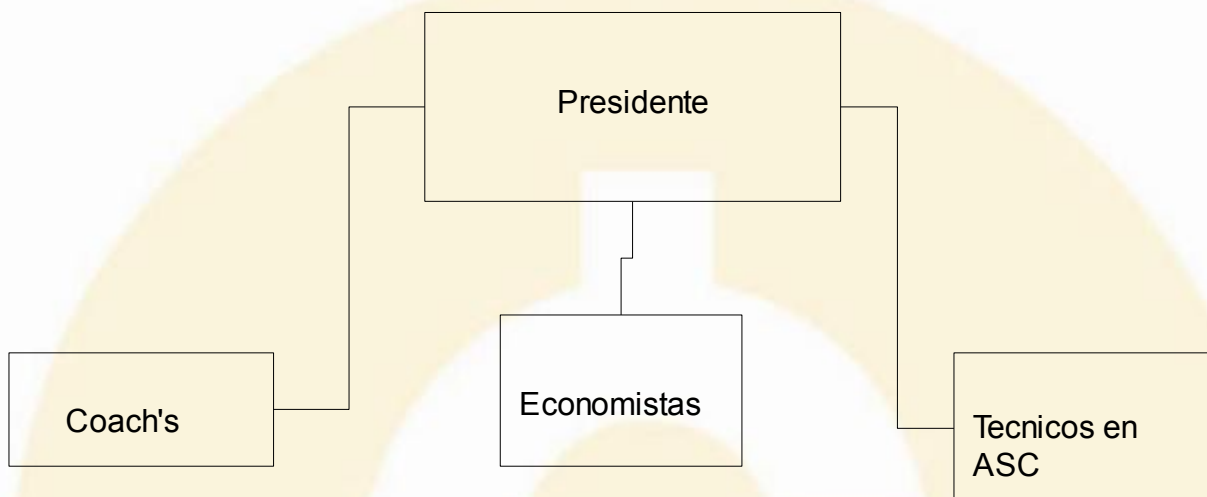
Desembre

Activiats de cap de setmana en grup



Organització de Recursos Humans i Materials: Oferta de Treball, Pressupost, infraestructuras Necessàries.

ORGANIGRAMA LABORAL DE LA FUNDACIÓ



Demanda de perfils professionals i ofertes de treball.

5 Tècnics en Animació Socioculturals

Se requieren animadores socioculturales por actividad de dinamización de la comunidad.

Carnet de conducir, valorable experiencia en actividades similares o de ASC.

(puedes plantear que uno de los grupos iniciales en los que la comunidad invierte sea precisamente una empresa SL o cooperativa de animadores de tiempo de ocio para llevar a cabo esta tarea)

Se ofrece contrato temporal o discontinuo fijo en función de las necesidades e intereses mutuos de la fundación y el contratado.

Retribución según el convenio de ocio. 600 € por|para fines de semana.

8 Economistas

Se busca a economistas que tengan ganas de emprender un proyecto ilusionando y transformador de la sociedad.

Se requiere persona emprendedora, ordenada con capacidad de trabajo en grupo, y que tenga un buen análisis / respuesta ante las dudas y problemas que puedan surgir.

Valorable que tenga experiencia en economía social o/i en inserción laboral.

Se ofrece formació*

*En caso de no tener experiencia en el campo la Fundación los proporcionará la formación necesaria para atender los retos que tendrán que afrontar.

Retribución, 1500 € limpios|netos en 12 pagas.

Coach's

Se demandan especialistas en coaching por asesoramiento personal, experiencia demostrable es pedirá el certificado, certificada miedo la escuela internacional de coaching: CoachVille Spain, acreditada miedo la Internacional Association of Coaches (IAC) o el de la International Coach Federation (ICF)

Retribución 2000 € en 12 pagas.



Presupuesto

Pressupost primer any

Despeses

Creació de la fundació:30000€

Ordinadors: 5 x 700=3500€

Despeses de notari:100€

Creació de la interfície virtual:4000€

Creació del domini:7€

Total:37607

Ingresos

Donacions:37607€

Total:37607

Pressupost segon any

Despeses

Sous:276000€

Lloguer:12000€

Despeses de telecomunicacions:2000€

Ofimatica:200€

Llum:1000€

Total:2912000€

Ingresos

Subencions:30000€

Aportacions dels usuaris: 1000 U x 20 € x 12=240000€

Conveni entitats de banca ética:20000€

Total:292000€

Pressupost tercer any

Despeses

Sous:280000€

Lloguer:12000€

Despeses de telecomunicacions:4000€

Ofimatica:250€

Llum:1200€

Publicitat:2500€

Total:29950€

Ingresos

Subencions:32000€

Aportacions dels usuaris: 3000 U x 20 € x 12=720000€

Conveni entitats de banca ética:50000€

Total:800000€

Beneficis 500000€ Viabilitat del projecte comprovada.

Comunicación i difusión del proyecto i de sus actividades.

Para que el proyecto tire adelante tendremos que plantear una serie de acciones para que nuestro proyecto sea conocido y llegue a la sociedad y a los destinatarios que hemos citado anteriormente, una vez conozcan nuestra tarea tengan ganas de formar parte de nuestra organización.

Tendremos que apoyarnos con la vieja publicidad y con el boca-oreja conjuntamente con las nuevas comunicar y visualizar nuestro proyecto a la gente.

Habra dos tipos de comunicación i difusión del proyecto:

La difusión y comunicación gratuita o de coste muy bajo.

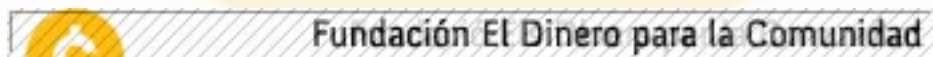
Realizar conferencias para presentar el proyecto especialmente en el territorio donde empezaran la implantación del proyecto, en todas los locales culturales y centros cívicos exponer el proyecto para dar a conocer el proyecto, con algún "líder de la comunidad" que apoye y quiera implicarse en el proyecto y explique exactamente porque el resto de población asistente se tendrá que vincular y qué beneficios tendrá eso para la comunidad, también será necesaria la presencia de algún "líder de la comunidad" a nivel mas "mediático", que aporte una visión mas global sobre el proyecto y las explique las ventajas de hacer crecer el proyecto y qué repercusión social tendrá que mas y mas gente forme part.(si alguno de éste individuos no puede estar presente, se gravara en video el sujeto, y se le harán una serie de cuestiones sobre la fundación y esta persona responderá y la gente podrá visionarlo.

Gravaremos éste personajes líderes de la comunidad local y hay personajes reconocidos, dando su apoyo al proyecto, su imagen publica y explicando sus razones que los llevan a dar apoyo al proyecto, éste vídeos, se podrán encontrar en el canal de la fundación en youtube:Youtube/eldineroparalacomunidad y el canal de la plataforma televisiva world TV TV:http://worldtv.com/eldineroparalacomunidad. Esta plataforma visual será uno de los ejes básicos de la difusión y comunicación gratuita, para dar a conocer nuestro proyecto.

Buscaré espacios gratuitos de prensa, escribir artículos a la prensa local donde difundir mi proyecto, publica noticias en redes independientes como Indymedia.com, cualquier excusa es buena para ser entrevistado por la prensa y hablar sobre el proyecto.

Creación de banners para dar apoyo|soporte al proyecto y que apretant sobre el banner entres en la página www.eldineroparalacomunidad.com o en el blog de soporte que se creara como avance de la plataforma virtual.

Exemple de banner:



En la primera fase del proyecto la creación de un blog sobre los objetivos de la fundación y donde donde las mismas personas "líderes" que dan apoyo|soporte, escriban un artículo con sus argumentaciones explicamos el porqué ellos creen que se una buena idea dar apoyo|soporte al proyecto.

También en este blog se podrá descargar el proyecto para difundirlo, también estará la posibilidad de hacer donativos a una cuenta corriente o mediante el sistema de transferencia bancaria on-line PAYPAL.

La creación de una carta de noticias (newsletter) enviada en trabas del correo de la fundación eldineroparalacomunidad@gmail.com para la difusión de las conferencias y actividades de la fundación y su promoción será constante, la periodicidad será mensual.

La creación de un espacio en Myspace, <http://www.myspace.com/eldineroparalacomunidad> como elemento básico para tejer red y promocionar la fundación entre las nuevas generaciones y para enlazar a los participantes y personas interesadas en formar parte del proyecto.

Intercambio de publicidad entre entidades y asociaciones para hacer una promoción en red. Posteriormente los proyectos que saquen adelante serán anunciados y si disponen de espacio web tendrán la obligación de anunciar la fundación.

La difusión y comunicación que necesitara una financiación pontente.

La fabricación y distribución de Carteles y Tarjetas para|por los núcleos de población donde se quiera implantar la comunidad será una de las formas mes próximas de darse a conocer como fundación. La previsión de la cantidad de carteles y tarjetas necesarias será clave|llave para hacer relación buena gasto / publicidad.

Las pegatinas y camisetas, será una buena manera de promociona la fundación de manera indirecta y consiguiendo una pequeña parte del afianzamiento por esta vía.

Banners de pago en portales de gran afluencia de public (Coste 3000 € aproximadamente, una vez el proyecto esté desarrollado, largo plazo)

La creación de un tema musical vocal para|por algún artista destacado, que pueda despertar la conciencia de las masas y que por lo tanto a la hora de musicar la letra explique de forma sintética y pegadiza|pegajosa los objetivos de la fundación, los derechos y la explotación comercial serán del autor pero la idea se llegar a un public mes convencional difícil de captar para|por otros métodos de difusión y comunicación.

Este mismo artista podría hacer alguna actuación beneficia para captar usuarios, en los posibles nuevos lugares|sitios de nueva implantación de la fundación una vez estuve asentado en las comarcas Penedes / Garraf.

Fulletó i Cartell de presentació i difusió.



**Fundació Els Diners
per la Comunitat**

FUNDACIÓ ELS DINERS PER LA COMUNITAT
CONJUNTAMENT FEM ELS TEUS PROJECTES REALITAT.

TENS UN PROJECTE? NECESITES FINANÇAMENT?

SUPORT PER ACABAR DE DEFINIR EL PROJECTE?

T'HAS QUEDAT SENSE FEINA I VOLS SER EMPRENEDOR?

NOSALTRES TREBALLEM EN XARXA

ET POSEM EN CONTACTE AMB ELS RECURSOS DE LA COMUNITAT

PER DESENVOLUPAR EL TEU PROJECTE.

TAMBE OFERIM EL SERVEI DE INTERMEDIACIÓ DE MICRO FINANCES ENTRE PARTICULARS.

Més info:

Eldineroparalacomunidad.com

<http://worldtv.com/eldineroparalacomunidad>

eldineroparalacomunidad@gmail.com

Vilanova i la geltrú



Avaluación

Para proceder a la verificación del proyecto, necesitaremos hacer una analice para valorar si hemos cumplido los objetivos que nos habíamos marcado avance de iniciar el proyecto. Por|Para esta tarea nos hemos creado unos indicadores que serán nuestro punto de referencia cuantitativo para obtener datos para hacer uno análisis mes cualitativo a partir de los resultados obtenidos.

Indicadores.

Nombre X de personas de la comunidad que participa en el proyecto / Participación del 5 % de la comunidad (población) [población 136.328 Hab Garraf, 98.856 hab, alt penedes, 90.891 hab, Baix penedes, població total:326075 persones]

Este indicador nos permitirá ver qué penetración té FDPC en la El Ámbito territorial, si hemos hecho un buen trabajo por dar conocer los objetivos y la tarea de la fundación y cuál ha estado la respuesta de la comunidad en la que nos dirigíamos.

Nombre X (%) de participantes en les actividades de la fundación / Participación en les actividades presenciales de un 30 % del total del miembros de FDPC

Este indicador ente permetra ver cuál es el nivel real de implicación de la gente en el proyecto y capacidad por movilitzar y comprometer a la gente en acciones concretas té nuestra organización.

Numero X de empresas consolidades en 4 anys / 100 Empresas o proyectos creados a partir de FDPC en 4 años que s'han consolidado.

En función del nombre de empresas creadas que se consoliden veremos la viabilidad i la efectividad de la funció social de la fundación.

X Usuarios aportan Y usuarips cada uno / 600 usuarios aportan 10 usuarios cada uno

Durante el primer año de vida sera muy importante comprobar hasta qué punto el efecto llama, el boca oreja, mujer resultado, a la hora de atraer nuevos usuarios de la fundación, siempre que venga un usuario nuevo le preguntaremos como conocido el servicio.

Relación de Emprendedores satisfechos con la FDPC / 400 Emprendedores esta satisfechos con la FDPC.

La satisfacción de los servicio por parte del futuro emprendedor o emprendors sera clave para la buena marcha de la fundación.

Relación de Usuarios satisfechos con la FDPC / 4000 Usuarios estan satisfechos con la FDPC.

La satisfacción a todos los niveles de nuestros usuarios será imprescindible para la continuidad de la fundación como tal, por lo tanto será muy importante que buena parte de los usuarios estén satisfechos y se oigan|sientan cómodas con este proyecto, incluso puedan decir que desprendido de participari se notan mes realizados a su vida. (este indicador estará conectado con el de la reducción de bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos).

Calculo del atur futur: Estimación de media baja d'ocupación del año futuro – datos d'ocupación actuales. Este càlculo se hará para tener una previsión de gran parte de los usuarios potenciales de nuestro servicio.

Nombre X de treballadores por Y usuarios para mantener una buena calidad en la atención.

Ratió de usuarios por trabajador, para mantener una buena calidad del servicio y atención a todas las personas que participan en el proyecto.

Gasto X global familiar – Gasto Y en consumo de bebidas alcohólicas, tabaco i narcóticos= Z Aportación a la fundación el dinero para la comunidad.

Reducción del gasto consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos de las personas implicadas en la fundación y a cambio destine éste dinero en la fundació(o aumenten su aportación en relación en lo que dejan de gastar en bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos).(ver estadísticas del Anexo pag.98 sobre la distribución del gasto medio por persona y por hogar.)

Con este indicador mediremos el grado de compromiso de la gente con los proyectos y hasta qué punto el estar comprometido con la comunidad aumenta la felicidad de las personas entienden que las sustancias como alcohol, el tabaco o los narcótico proporcionan un grado de satisfacción inmediato o un instrumento para canalizar la insatisfacción o frustración que oyen|sienten en aquel momento.

Bibliografia. Fonts de informació.

P.R.O.U.T. <http://www.prout.org/esp/>

Banco Ético de UK

<http://www.smile.co.uk/>

INTERNET 2.0

IDESCAT

Garraf, alt Penedès, baix Penedès

La població activa projectada segons el sexe i l'escenari d'evolució 2009 i 2010 (els dos primers anys per confirmar la viabilitat del projecte).

Garraf, alt Penedès, baix Penedès

Atur 2007

Entrevista a Sebastià Jodar (investigació social de basses de la antropologia i la psicologia.)

www.fabricadeflayers.com (cost de producció dels flyers)

Bussines Angels Network Catalonia.

<http://www.bancat.com/>

Red Española de bussines Angels.

<http://www.esban.com/>

Europea Bussines Angels Network

<http://www.eban.org/>

Associació de Mentors i Emprenedors

<http://www.mentorsiemprenedors.org/>

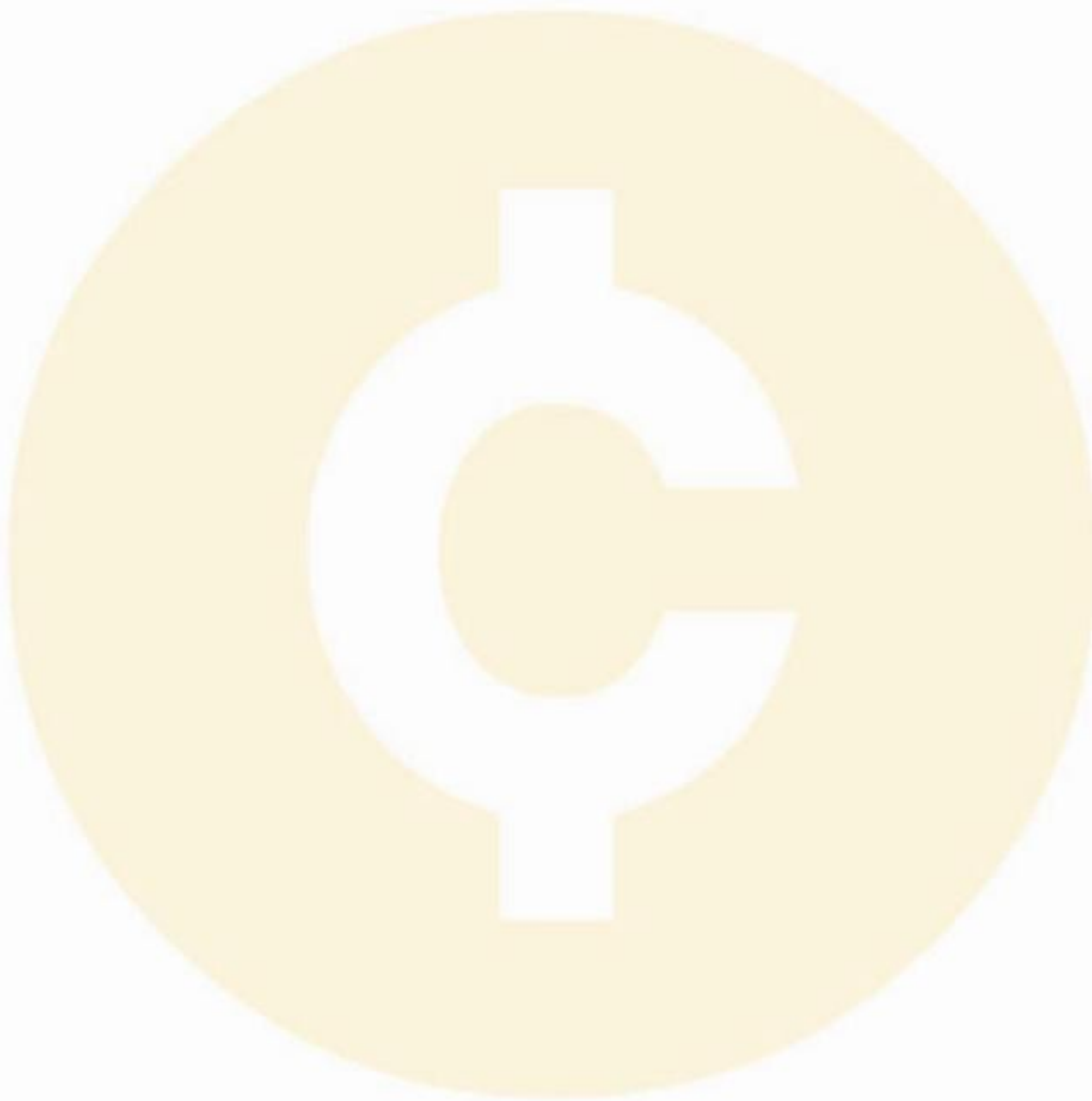
Plataforma per una vegueria propia. (penedes garraf)

<http://www.vegueriapenedes.cat/>

<http://pepgv.blogspot.com/>

Sofeware gratuit de gestió de entitats sense anim de lucre.

www.baarasoft.com



Subvencions

Soluciones ONG (tot el que es necessita saber sobre com captar finançament).

<http://canales.solucionesong.org/?id=3>

Innovació en la Participació Ciutadana

http://www10.gencat.cat/drep/AppJava/cat/ambits/participacio/subvencio_pla_participacio/subvencio_pla_participacio.jsp

Difusió de la Economia Social

http://www10.gencat.cat/sac/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=6706

Agents de ocupació i desenvolupament local.

http://www10.gencat.cat/sac/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=7791